



Managing Market Complexity The Approach of Artificial Economics /

Teglio, Andrea
Alfarano, Simone
Camacho-Cuena, Eva.
Ginés, Miguel

Springer Berlin Heidelberg :
Imprint: Springer,
2013.

Libro electrónico

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUyODYwMzY>

Título: Managing Market Complexity The Approach of Artificial Economics edited by Andrea Teglio, Simone Alfarano, Eva Camacho-Cuena, Miguel Ginés-Vilar.

Editorial: Berlin, Heidelberg Springer Berlin Heidelberg Imprint: Springer 2013.

Descripción física: 1 recurso en línea (XX, 247 páginas) 73 ilustraciones.

Mención de serie: Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems 0075-8442 662

ISBN: 978-3-642-31301-1 electrónico) 9783642313004

Autores: Teglio, Andrea Alfarano, Simone Camacho-Cuena, Eva. Ginés, Miguel

Entidades: SpringerLink (plataforma)

Punto acceso adicional serie-Título: Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems 0075-8442 662

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es