



Order /

photobooks. Photobooks. History. Photobooks. Photobooks.
Livres de photographies. Fotolibros

Monografía

ORDER cubre un conjunto de trabajos realizados entre 2014 y 2019 en diferentes megaciudades alrededor del mundo. Este proyecto persigue una hipótesis subjetiva sobre el reflejo de las imágenes publicitarias en las apariencias y comportamientos humanos en la vida urbana. Siguiendo la metodología clásica de la fotografía de calle (fotografía directa de una escena real sin manipulación alguna), Óscar Monzón va más allá extrayendo momentos y espacios que -por su escenografía -relacionada y de precisión gestual- entran en diálogo directo con las imágenes de los anuncios. que son omnipresentes en estos lugares, mostrándonos el mensaje contrario o una interpretación de las consecuencias. Estos anuncios, en un principio apartados de la narrativa del proyecto, aparecen en la secuencia como elementos animados, tan reales y vivos como las escenas que se documentan en el proyecto.0

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzUzNDcyMjk>

Título: Order Óscar Monzón

Editorial: Paris RVB Books [2021]

Descripción física: 120 páginas Pincipalmente fotografías 40 cm

Nota general: Título tomado de la cubierta Fotografías tomadas entre 2014 y 2019 en Nueva York, Tokyo, Hong Kong, Berlín, Roma y Madrid Presentado al concurso "Mejor Libro de Fotografía del Año" - PhotoEspaña 2022

ISBN: 9782492175039 2492175030

Materia Nombre: Monzón, Óscar 1981)- Fotografías. Monzón, Óscar 1981)- Photographs.

Materia: Fotografía de calle- History- 21st century Photographie de rue- Histoire- 21e siècle Fotolibros- España Photobooks- Span. Photography, Artistic. Fotografía de calle Fotolibros- España Fotografía documental Ciudades y pueblos- Fotografías.

Título preferido: Colección de Fotolibros (Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes UCM)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es