



The production of postcards by J. Lacoste [

Ediciones Complutense,
2024-07-18

[info:eu-repo/semantics/article](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY0NDg5NTQ)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY0NDg5NTQ)

Artículo revisado por pares

Analítica

In February 1900, Joseph Jean Marie Lacoste Borde acquired both the business and the prestigious collection of city views, monuments, customs, and works of art from the Casa Laurent. In so doing, José Lacoste became not just the successor of a great photographic archive, but the restorer of the old firm's commercial production. He did this by focusing his efforts on a fashionable format: the postcard, both in its phototype and photographic versions. Through a bibliographic and documentary review, this study aims to provide a general overview of the production of postcards created, produced, and edited by José Lacoste between 1900 and 1914, shedding light on the evolution of such production. The study focuses on Lacoste's *modus operandi*, how it led to changes in the commercial enterprise, how these changes were reflected in the postcards, and to what extent the prestigious production of Casa Laurent influenced the choice of themes. Delving into these aspects allows us to establish new chronologies, discover new productions and editions, and learn about José Lacoste's facets as a photographer, editor, and producer. In essence, highlighting how a small change in the commercial strategy, such as the introduction of a new format, could not only renew and consolidate Lacoste in the photographic market but restore the splendor and prolong the memory of Casa Laurent's work

In February 1900, Joseph Jean Marie Lacoste Borde acquired both the business and the prestigious collection of city views, monuments, customs, and works of art from the Casa Laurent. In so doing, José Lacoste became not just the successor of a great photographic archive, but the restorer of the old firm's commercial production. He did this by focusing his efforts on a fashionable format: the postcard, both in its phototype and photographic versions. Through a bibliographic and documentary review, this study aims to provide a general overview of the production of postcards created, produced, and edited by José Lacoste between 1900 and 1914, shedding light on the evolution of such production. The study focuses on Lacoste's *modus operandi*, how it led to changes in the commercial enterprise, how these changes were reflected in the postcards, and to what extent the prestigious production of Casa Laurent influenced the choice of themes. Delving into these aspects allows us to establish new chronologies, discover new productions and editions, and learn about José Lacoste's facets as a photographer, editor, and producer. In essence, highlighting how a small change in the commercial strategy, such as the introduction of a new format, could not only renew and consolidate Lacoste in the photographic market but restore the splendor and prolong the memory of Casa Laurent's work

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY0NDg5NTQ>

Título: The production of postcards by J. Lacoste electronic resource].]

Editorial: Ediciones Complutense 2024-07-18

Tipo Audiovisual: José Lacoste casa Laurent tarjeta postal fototipia fotografía tipografía artística José Lacoste
Casa Laurent postcard phototype photography artistic typology

Variantes del título: La producción de tarjetas postales de J. Lacoste

Documento fuente: Revista General de Información y Documentación; Vol. 34 No. 1 (2024); 11-24

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: Derechos de autor 2024 Revista General de Información y Documentación

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista General de Información y Documentación; Vol. 34 No. 1 (2024); 11-24
Revista General de Información y Documentación; Vol. 34 Núm. 1 (2024); 11-24 1988-2858 1132-1873

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/94973/4564456570176> /*ref*/Carrasco Marqués, M. (Coord.) [1992]. Catálogo de las primeras tarjetas postales de España: impresas por Hauser y Menet, 1892-195. Madrid: Casa Postal. Casas Desantes, C. [2020]. "Laurent en las tarjetas postales. Un caso de derechos de explotación en fotografía histórica", en J. Laurent: un pionero en las colecciones españolas. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte. Museo del Romanticismo, 188-208. Díaz Francés, M. [2019]. "Los sucesores de J. Laurent (1881-1915): del declive de Roswag al resurgimiento de Lacoste", en La España de Laurent (1856-1886): un paseo fotográfico por la historia. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte, 208-225. Díez Sánchez, J. [2010]. "Imágenes lúdicas de una Campaña: Melilla, 1909". Akros: Revista de Patrimonio, 9, 30-36 Guereña, Jean Louis (2005). "Imagen y memoria. La tarjeta postal a finales del siglo XIX y principios del siglo XX". Berceo, nº 149, pp. 35-58. Gutiérrez Martínez, A. [2005a]. "J. Laurent, creador, innovador y maestro de la fotografía", en Jean Laurent en el Museo Municipal de Madrid. Retratos. Artistas plásticos. Madrid: Museo Municipal de Madrid, pp. 23-128 /*ref*/Gutiérrez Martínez, A. [2005b]. "Anexos", en Jean Laurent en el Museo Municipal de Madrid. Retratos. Artistas plásticos. Madrid: Museo Municipal de Madrid, 273-312. Herrero, M. [1998]. "La imagen de España a través del Quijote en la Generación del 98". Anuario Filosófico, 31, 269-328. Lacoste, J. [h. 1912]. 1er Supplément au catalogue de la Collection Photographique "Laurent". Les Isles Baléares. Madrid: J. Lacoste. Lacoste, J. [h. 1912]. L'Espagne et le Portugal au point de vue Artistique, Monumental et pittoresque. Catalogue de la collection photographique 'Laurent'. Serie C. Vues de villes, monuments, architecture, types, scènes populaires, etc. J. Lacoste. Photographe Éditeur et photographe officiel du Musée National de Peinture et sculpture du Prado, avec privilège exclusif pour la vente. Magasin: Carrera de San Jerónimo, 53, Ateliers: Calle de Cervantes, 28, Madrid. Ley de 10 de enero de 1879, de Propiedad Intelectual. Gaceta de Madrid, 12, de 12 de enero de 1879. <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1879/012/A00107-00108.pdf> López Hurtado, M. [2013]. La tarjeta postal como documento. Estudio de usuarios y propuesta de un modelo analítico. Aplicación a la colección de postales del Ateneo de Madrid (tesis doctoral). Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Madrazo, P. de [1913]. Catalogue des Tableaux du Musée du Prado. Madrid: Imprimerie de J. Lacoste. Photographe Editeur et Photographe Officiel du Musée du Prado. Morán García, M. P. [2023]. "España Ilustrada: Hauser y Menet y la imagen arquitectónica de España (1890-1900)", en IV Jornadas sobre Investigación en Historia de la Fotografía, 1839-1939: Un siglo de fotografía. Zaragoza: Diputación Provincial de Zaragoza. Institución "Fernando el Católico", 201-209. Olivera Zaldúa, M. [2022]. "Paseando por la fotografía. Del 98 a la Segunda República", en Kâulak: fotógrafo, pintor y escritor. Madrid: Biblioteca Nacional de España, pp. 39-63. Pérez Gallardo, H. [2002]. "La fotografía comercial y el Museo d

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es