



Medios de comunicacion, consumo informativo y actitudes politicas en España /

Jerez, Ariel

CIS,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY2OTI4OTQ>

Título: Medios de comunicacion, consumo informativo y actitudes politicas en España Ariel Jerez, Victor Sampedro, Alejandro Baer

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid CIS 2000

Descripción física: 137 p. ill. 30 cm

Mención de serie: Opiniones y actitudes / Centro de Investigaciones Sociologicas n.º 32

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. 123-133)

Contenido: 2. Marco teorico de la investigacion -- 3. Habitos de consumo informativo -- 4. Evaluacion del desempeño informativo de los medios -- 5. Consumo televisivo y valoraciones politicas -- 6. Conclusion: informacion, conocimiento, participacion y cultura politica

Materia: Medios de comunicación social- Political aspects- Spain Communication- Spain- Political aspects Social surveys- Spain Public opinion- Spain

Autores: Sampedro Blanco, Víctor Baer, Alejandro (1970-)

Entidades: Centro de Investigaciones Sociológicas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es