



Mujeres en medio(s) : propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género /

Bernárdez Rodal, Asunción,
autor

Fundamentos,
2022

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY3MDA4NTM>

Título: Mujeres en medio(s) propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género Asunción Bernárdez Rodal

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Fundamentos 2022

Descripción física: 277 p. 25 cm

Mención de serie: Colección ciencia. Serie Género 354

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-84-245-1311-5

Materia: Estudios sobre las mujeres Mujeres en la comunicación Feminismo Medios de comunicación social y mujeres Mujeres periodistas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es