



Segmentación de mercados : aspectos estratégicos y metodológicos /

Picón Prado, Eduardo

Pearson Educación,
D.L.2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY4NDE0Mw>

Título: Segmentación de mercados aspectos estratégicos y metodológicos Eduardo Picón Prado, Jesús Varela Mallou, Jean-Pierre Lévy Mangín

Editorial: Madrid Pearson Educación D.L.2004

Descripción física: XIV, 150 p. il., gráf. 25 cm

Mención de serie: Financial times/Prentice Hall

Bibliografía: Bibliografía: p. 131-144. Índices

Copyright/Depósito Legal: M 25653-2004

ISBN: 84-205-4323-3

Materia: Análisis de mercado

Autores: Varela Mallou, Jesús Lévy Mangin, Jean-Pierre

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es