



Sentimiento del consumidor hacia la publicidad [una revisión de su dimensionalidad y propuesta de una escala global de medición /

Mujika Alberdi, Alazne

Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY5SMT10NQ>

Título: Sentimiento del consumidor hacia la publicidad Microforma] :) una revisión de su dimensionalidad y propuesta de una escala global de medición Alazne Mújika Alberdi ; [Tesis Doctoral dirigida por Ildefonso Grande Esteban]

Editorial: Bilbao Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones 2000

Descripción física: 5 microfichas (395 fotogramas) ; 11 x 15 cm + 1 carpetilla

Mención de serie: Tesis doctorales / Universidad de Deusto (Bilbao) 473

Tesis: Tesis Universidad de Deusto, 1999

ISBN: 84-7485-661-2

Materia Entidad: Universidad de Deusto (Bilbao, España)- Tesis y disertaciones académicas

Materia: Consumidores- Conducta Publicidad- Aspecto psicológico

Autores: Grande Esteban, Ildefonso, director

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

