



AGR [: coleccionistas de cine

/

García-Rayó, Antonio

El Gran Caid,
1999.

Monografía

Esta revista es sobre cine visto como una empresa industrial que genera arte por todos sus poros. Un arte que necesita de procesos industriales para poder exhibirse. Como tales ha creado una ingente cantidad de elementos pictóricos en papel y otros materiales que hoy son objeto de devoción y persecución por coleccionistas. Pero también son objeto de estudio por especialistas y materia académica en universidades y centros docentes de todo el mundo. Las películas siempre han necesitado de apoyo de arquitectos, decoradores, sastres, pintores, que no por ser efímero su trabajo -el tiempo que tardaba en rodarse la película- no ha sido menor su trascendencia. Por otro lado, el diseño industrial que ha engendrado el cine ha conducido al nuevo Arte de la Publicidad. Y las películas no podían funcionar sin la publicidad. ¿Habría llegado Greta Garbo a ser lo que fue sin los especialistas de la MGM, que le crearon una personalidad tan falsa como fascinante para ensalzarla entre sus fans? ¿Y qué decir de todos esos que pintan los carteles, las guías, los programas de mano, las carátulas...? ¿Cuántas veces hemos visto las películas gracias a ellos, al espíritu de fantasía que introducían en nuestras mentes, a su impacto en nuestro ser! [Fuente: Presentación de la revista]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYwMzU0NDE>

Título: AGR Texto impreso] : coleccionistas de cine editor, Antonio García-Rayó ; coordinación, Monserrat Villa.

Edición: marzo 1999. v. 1, nº 1

Editorial: San Sebastián de los Reyes El Gran Caid 1999.

Descripción física: 120 p. fot. col. 32 cm

Bibliografía: Índice: p. 6-7.

Contenido: Galería: Los acontecimientos más recientes. Breves notas acerca de Subastas, Exposiciones y otros eventos culturales / Jorge Rodríguez -- Carteles: La Historia del cine contada con imágenes impresas a través del cartel publicitario / Raúl Eguizábal -- Fotos: La fotografía erótica en el Hollywood del primer tercio del siglo. El marketing de la estrella semidesnuda / Leocadio Pérez -- Cine: Las grandes salas cinematográficas nacieron con el cine de episodios / Antonio García-Rayó -- Rodajes: Cuando se encienden las luces de cámara comienza a filmar imágenes memorables detrás de la claqueta / Eduardo Ducay -- Catálogo: El de Universal International 1955-1956. Un estilo de Marketing de mediados de siglo / Bulent Levi

Materia: Cine- Decorados y puesta en escena Crítica cinematográfica Arte del actor en el cine

Autores: García-Rayó, Antonio

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es