



Comunicación organizacional interna [proceso, disciplina y técnica /

Andrade, Horacio

Netbiblo,
[2005]

Recurso Electrónico

El autor aborda la comunicación organizacional interna desde su experiencia profesional y académica de treinta años en el sector. En el libro defiende que no existen soluciones universales, sino trajes a medida para cada empresa y organización, y esta convicción la razona en la necesidad de la comunicación para las organizaciones y en la forma de llevar a la práctica la estrategia de comunicación interna como medio para reforzar e integrar sus componentes. Asimismo, incluye algunos temas de interés para el futuro, como la comunicación desde la óptica de la administración de los recursos simbólicos. Sin duda, un texto de referencia para quienes se acercan a la comunicación interna con un afán práctico pero con el rigor científico y universitario de su autor. Comunicación Empresarial es una serie dirigida a analizar, difundir, estudiar y compartir experiencias en torno a esta función directiva de las empresas y organizaciones. Aunque se detendrá especialmente en el mundo empresarial, la serie incluirá también títulos y trabajos perfectamente válidos para otro tipo de organizaciones, como pueden ser la Administración o las entidades sin ánimo de lucro. La serie quiere convertirse en una tribuna pública en la que se den la mano universidad, empresa y profesionales, para promover el desarrollo de un área de conocimiento en auge. Teoría y práctica conjugarán así sus intereses de forma que periodistas, comunicadores, universitarios y empresarios puedan acercarse a un mundo directamente vinculado a la Sociedad de la Información

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYwOTQ5MTC>

Título: Comunicación organizacional interna [Recurso electrónico] proceso, disciplina y técnica Horacio Andrade

Edición: 1ª ed. en español

Editorial: [Oleiros (La Coruña)] Netbiblo [2005]

Mención de serie: Comunicación empresarial

Bibliografía: Bibliogr

Tipo recurso electrónico: Texto e imágenes

Detalles del sistema: Documento en formato pdf

Copyright/Depósito Legal: D.L.C-1771-2005

ISBN: 84-9745-100-7 978-84-9745-100-0

Materia: Comunicación en las organizaciones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es