



La comunicación ante el reto de las inteligencias artificiales, innovación, investigación y transferencias [

Mancinas-Chávez, Rosalba
Oliveira Luiz, Julieti Sussi De.

Dykinson,
2024.

Monografía

En el contexto actual de transformación digital y avance tecnológico, los medios de comunicación enfrentan retos y oportunidades sin precedentes, especialmente con la irrupción de las inteligencias artificiales (IA). En esta obra se reúnen trabajos que ofrecen, desde distintas perspectivas, un análisis de cómo estos medios influyen en la sociedad y cómo la IA está remodelando el panorama de la comunicación. Este volumen se organiza en varios bloques temáticos, cada uno de los cuales explora áreas cruciales de la comunicación contemporánea.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYyNTQwNzM>

Título: La comunicación ante el reto de las inteligencias artificiales, innovación, investigación y transferencias
Recurso electrónico] coords., Rosalba Mancinas Chávez, Julieti-Sussi Oliveira.

Editorial: Madrid Dykinson 2024.

Descripción física: v. digital (1205 p.)

Mención de serie: Conocimiento contemporáneo 188

ISBN: 978-84-1170-928-6

Materia: Medios de comunicación social 7Z.1. Inteligencia artificial 1E.8. Comunicación

Autores: Mancinas-Chávez, Rosalba Oliveira Luiz, Julieti Sussi De.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

