



Las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística [

López García, Xosé (1956-)

Netbiblo, [2005]

Recurso Electrónico

Este nodo de información recoge algunos aspectos sobre la manera de entender la construcción de materiales para la red. Es un documento que evoluciona a base de pinceladas sobre detalles relacionados con el diseño, la organización, la estructuración y la presentación de contenidos, pero también discurre por los vericuetos de la narración y de la difícil tarea de la adecuación de los textos al entramado rizomático que dibuja el hipertexto y la World Wide Web. Proyecta un recorrido a vuelo de pájaro de cuestiones que nos acercan tanto a la forma como a la función, a la facilidad de uso como a una visión gráfica agradable y atractiva. El ámbito digital plantea toda una serie de turbulentas innovaciones tecnológicas que abarcan todos los parámetros para una difusión de unos textos que hoy por hoy continúan enredados en una lenta transferencia de información. Los pobladores del contexto telemático, que va ganando paulatinamente adeptos y, porque no, adictos, exigen unas prestaciones de calidad y unos servicios que satisfagan sus intereses. LA SERIE Comunicación Empresarial es una serie dirigida a analizar, difundir, estudiar y compartir experiencias en torno a esta función directiva de las empresas y organizaciones. Aunque se detendrá especialmente en el mundo empresarial, la serie incluirá también títulos y trabajos perfectamente válidos para otro tipo de organizaciones, como pueden ser la Administración o las entidades sin ánimo de lucro. La serie quiere convertirse en una tribuna pública en la que se den la mano universidad, empresa y profesionales, para promover el desarrollo de un área de conocimiento en auge. Teoría y práctica conjugaran así sus intereses de forma que periodistas, comunicadores, universitarios y empresarios puedan acercarse a un mundo directamente vinculado a la Sociedad de la Información

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYyNzIxMjc>

Título: Las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística [Recurso electrónico] Xosé López García, Marita Otero López

Edición: 1ª ed. en español

Editorial: Oleiros (La Coruña) Netbiblo [2005]

Mención de serie: Comunicación empresarial

Bibliografía: Bibliogr

Tipo recurso electrónico: Texto e imágenes

Detalles del sistema: Documento en formato pdf

Copyright/Depósito Legal: D.L.C-1772-2005

ISBN: 84-9745-098-1 978-84-9745-098-0

Materia: Periódicos- Edición- Innovaciones tecnológicas Tecnología de la información

Autores: Otero, Marita

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es