



Los resúmenes de prensa en los gabinetes de comunicación [una aproximación jurídica /

Díaz Noci, Javier

Netbiblo,

[2004]

Recurso Electrónico

Internet es un mercado que ha venido para quedarse. No hay ya empresa periodística que se precie que no tenga presencia en la Red. La digitalización de los contenidos y la posibilidad de puesta a disposición, de forma rápida y muy barata, de la información para todo el mundo conectado ha acentuado algunos problemas jurídicos. Los resúmenes de prensa que ahora son fundamentalmente digitales y lo pueden ser también de informaciones no solo de prensa, sino audiovisuales han proliferado, y han llevado a empresas, profesionales y clientes a plantearse la licitud de los mismos y el reparto de los beneficios generados. Este libro analiza la problemática jurídica que presentan los resúmenes de prensa desde el punto de vista de los gabinetes de comunicación, pero sin olvidar también sus repercusiones entre los profesionales de la información. Incluye un apéndice con algunas preguntas frecuentes entre quienes trabajan en gabinetes. LA SERIE Comunicación Empresarial es una serie dirigida a analizar, difundir, estudiar y compartir experiencias en torno a esta función directiva de las empresas y organizaciones. Aunque se detendrá especialmente en el mundo empresarial, la serie incluirá también títulos y trabajos perfectamente válidos para otro tipo de organizaciones, como pueden ser la Administración o las entidades sin ánimo de lucro. La serie quiere convertirse en una tribuna pública en la que se den la mano universidad, empresa y profesionales, para promover el desarrollo de un área de conocimiento en auge. Teoría y práctica conjugaran así sus intereses de forma que periodistas, comunicadores, universitarios y empresarios puedan acercarse a un mundo directamente vinculado a la Sociedad de la Información

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzYyOTA2NzE>

Título: Los resúmenes de prensa en los gabinetes de comunicación [Recurso electrónico] una aproximación jurídica
Javier Díaz Noci

Edición: 1ª ed. en español

Editorial: Oleiros (La Coruña) Netbiblo [2004]

Mención de serie: Comunicación empresarial

Bibliografía: Bibliogr

Tipo recurso electrónico: Texto e imágenes

Detalles del sistema: Documento en formato pdf

Copyright/Depósito Legal: D.L.C-2260-2004

ISBN: 978-84-9745-088-1 84-9745-088-4

Materia: Propiedad intelectual- Prensa . Comunicación empresarial Propiedad intelectual

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es