



Neurocomunicación y neuromarketing : nuevos desarrollos y avances en el siglo XXI /

Cuesta, Ubaldo (

1960-),

coordinador.

pbd

<https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PBJwdbJbyK4bjyCyxpdr8YP>

Barrientos Baez, Almudena Carmen,

coordinadora.

pbd

Monografía

Desde hace casi veinte años, profesoras y profesores del departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid están apostando por la investigación nacional e internacional en el ámbito de la neurocomunicación y el neuromarketing con el objetivo de crear mensajes más efectivos, captar la atención del público y establecer conexiones emocionales más profundas. La neurocomunicación nos permite diseñar discursos que resuenen a un nivel más íntimo y significativo, utilizando técnicas que abarcan desde la infografía y el diseño gráfico hasta la integración del mindfulness y la gestión emocional. Estas herramientas no solo transmiten información, sino que también influyen en las emociones y percepciones del público de manera poderosa y precisa. Neurocomunicación y neuromarketing: nuevos desarrollos y avances en el siglo XXI es un libro con recursos novedosos, completo y fresco por ir más allá de lo puramente académico o científico. Recopila 27 capítulos redactados por más de 50 académicos de diferentes países del mundo especialistas en neuromarketing y neurocomunicación tras haber sido evaluadas sus propuestas por el riguroso proceso editorial de revisión por pares ciegos. Este volumen no es solo una colección de estudios académicos, sino una guía práctica para profesionales que buscan estar a la vanguardia en sus campos o áreas de investigación. La integración de la neurociencia con estrategias corporativas y educativas abre nuevas posibilidades para innovar y crear un impacto significativo. Cada capítulo ofrece una ventana hacia el futuro de la comunicación y el marketing, demostrando cómo la ciencia y la creatividad se entrelazan para ofrecer soluciones efectivas y emocionantes

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYzMjMyMTc>

Título: Neurocomunicación y neuromarketing nuevos desarrollos y avances en el siglo XXI Ubaldo Cuesta y Almudena Barrientos-Báez (coordinación y edición)

Editorial: Madrid Editorial Fragua MMXXIV [2024]

Descripción física: 423 páginas ilustraciones (blanco y negro) 22 cm

Mención de serie: Comunicación, neurocomunicación y salud 5

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Lengua: Textos en español y portugués

Copyright/Depósito Legal: M 16047-2024 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 9788412853919 8412853911

Materia: Salud pública- Publicidad Comunicación en medicina Communication In Medicine Publicidad en los medios de comunicación social Public health- Advertising Mass media and publicity

Autores: Cuesta, Ubaldo (1960-), coordinador. pbd <https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PBJwdbJbyK4bjyCyxpdr8YP> Barrientos Baez, Almudena Carmen, coordinadora. pbd

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es