



La risa periodística [: teoría, metodología e investigación en comunicación satírica /

Borderia Ortiz, Enric (1967-)

Martínez Gallego, Francesc-Andreu (1963-)

Gómez Mompart, Josep Lluís.

Tirant Lo Blanch, 2010.

Recurso Electrónico

"Los autores de este libro no se interesan en el humor por el humor, como una simple forma de entretenimiento, sino por la relación de éste con lo social. Les importa la producción del humor a través de los medios de comunicación, en tanto que discurso mediático, pero no sólo como tal, sino también como acción social. El estudio, por tanto, se ocupa del humor y particularmente a la sátira en cuanto elaboración discursiva y comunicación social vinculadas al acontecer histórico de una sociedad. Nos centramos pues en el humor periodístico, cuya esencia es informar y opinar del devenir noticioso mediante un lenguaje ingenioso, cómico, provocador, irónico, satírico o sarcástico. Es decir, una manera inteligente de decir -e influir- con dibujos y/o con palabras aquello que los actores sociales disimulan u ocultan escudándose en los indicios no probados o que los protagonistas políticos a menudo niegan pese a ciertas evidencias, incluso cuando los sorprenden in fraganti." [Fuente: Editorial Tirant]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0OTYwMzE>

Título: La risa periodística [Recurso electrónico] : teoría, metodología e investigación en comunicación satírica Enrique Bordería Ortiz, Francesc Andreu Martínez Gallego, Josep Ll. Gómez Mompart (dirs.).

Editorial: Valencia Tirant Lo Blanch 2010.

Descripción física: 1 archivo.

Mención de serie: Comunica

Contenido: Introducción: Humor y sátira, de la prensa a Internet / Josep Lluís Gómez Mompart. Discurso satírico y discurso político hegemónico: confrontaciones y convergencias. Una periodización / Francesc-Andreu Martínez Gallego . Metodología para el estudio de la sátira mediática / Josep Lluís Gómez Mompart. La recepción de las publicaciones satíricas. Estudios de caso en la II República / Enrique Bordería Ortiz. Humor y sátira en la historia de la comunicación valenciana: El caso de La Traca / Antonio Laguna Platero. Las 'viñetas de Mahoma' en el humor gráfico de la prensa española de referencia / Natalia Meléndez Malavé. Sátira contra la monarquía hoy. Lo

representado contra lo narrado / Manuel Barrero. La infosátira televisiva española como género discursivo / José Luis Valhondo Crego. Miradas que dibujan: Viñetas e Iglesia a propósito del debate educativo / Adolfo Carratalá Simón. Un golpe de risa, la gracia de un golpe. Análisis del golpe de estado del 23 de febrero de 1981 por la revista El Papus / María Iranzo Cabrera

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788498768602 9788499858159 ed. electrónica)

Materia: Humorismo- Lenguaje periodístico- En línea.

Autores: Borderia Ortiz, Enric (1967-) Martínez Gallego, Francesc-Andreu (1963-) Gómez Mompart, Josep Lluís.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es