



## The multimodal analysis of television commercials /

Pennock, Barry  
Saz Rubio, M. Milagros del

Publicacions Universitat de València,  
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg0MDM4Mg>

---

**Título:** The multimodal analysis of television commercials Barry Pennock-Speck and María Milagros del Saz-Rubio, eds

**Editorial:** [Valencia] Publicacions Universitat de València 2013

**Descripción física:** 216 p. il., gráf. 23 cm

**Mención de serie:** English in the world series 8

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas

**Copyright/Depósito Legal:** V 1485-2013 Oficina Depósito Legal Valencia

**ISBN:** 978-84-370-9145-7

**Materia:** Publicidad en la televisión Publicidad- Lenguaje

**Autores:** Pennock, Barry Saz Rubio, M. Milagros del

**Punto acceso adicional serie-Título:** English in the world series 8

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)