



The multimodal analysis of television commercials /

Pennock, Barry
Saz Rubio, M. Milagros del

Publicacions Universitat de València,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg0MDM4Mg>

Título: The multimodal analysis of television commercials Barry Pennock-Speck and María Milagros del Saz-Rubio, eds

Editorial: [Valencia] Publicacions Universitat de València 2013

Descripción física: 216 p. il., gráf. 23 cm

Mención de serie: English in the world series 8

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: V 1485-2013 Oficina Depósito Legal Valencia

ISBN: 978-84-370-9145-7

Materia: Publicidad en la televisión Publicidad- Lenguaje

Autores: Pennock, Barry Saz Rubio, M. Milagros del

Punto acceso adicional serie-Título: English in the world series 8

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es