



Google Analytics - Analice el tráfico de su sitio web para mejorar sus resultados : (incluye la nueva versión de Google Analytics) /

Ediciones ENI,
2012

Monografía

Google Analytics es la solución de analítica web más instalada en el mundo. Es gratuita y permite a los webmasters instalar fácilmente en su sitio web una herramienta estadística eficiente y personalizada; es muy intuitiva y con un par de clics se puede acceder a la información que desea analizar. La primera versión se publicó en 2005 y la versión 5 se publicó en todo el mundo en abril de 2011. Este libro abarca tanto la versión anterior (en línea desde hace más de tres años) como la nueva. Está destinado a cualquier persona, webmaster, responsable de marketing online, etc., que desee descubrir o actualizar conocimientos sobre Google Analytics. El libro se divide en cuatro capítulos y pretende, ante todo, dar a conocer Google Analytics a la vez que presenta todas sus funciones. El autor ha trabajado fundamentalmente con la versión 5, excepto en aquellos casos en los que las funciones aún no estaban disponibles para dicha versión, para lo que ha utilizado la versión 4. Tras presentar Google Analytics y la analítica web, se verán los conceptos clave, además de cómo instalar el código de seguimiento en el sitio web o cómo instalar y configurar la cuenta. En el segundo capítulo se abordarán las funciones básicas: administrar informes, analizar los perfiles de los usuarios, interactuar con Google Adwords (lo que le dará información sobre la pertinencia entre los anuncios y el sitio web), fuentes de tráfico en el sitio, informes sobre el contenido (que muestran el volumen de contenido consultado por los usuarios, así como la interacción de estos con el propio sitio), definir los objetivos y analizar las conversiones. En el tercer capítulo el usuario aprenderá a personalizar Google Analytics para profundizar en su uso: definir alertas, crear informes personalizados, crear perfiles, filtros, seguir las transacciones del comercio electrónico y crear segmentos avanzados. El último capítulo presenta algunas aplicaciones de Google Analytics para móviles, los add-on de Firefox y las extensiones de Google Chrome. Es el manual adecuado para aquellas personas que quieran iniciarse en el manejo de esta herramienta, así como para los usuarios de Google Analytics que deseen actualizar conocimientos. Este libro está disponible también en pack

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg0Njg5OTU>

Editorial: Barcelona Ediciones ENI 2012

Descripción física: 1 online resource (254 pages)

Mención de serie: OBJETIVO WEB

Nota general: Edición del 5 June 2012

ISBN: 2-7460-7457-5

Enlace a formato físico adicional: 2-7460-7348-X

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es