



Los museos de ciencias y el consumo cultural : una mirada desde la comunicación /

Castellanos Pineda, Patricia

Editorial UOC,
2008

Libros electrónicos

Monografía

La Interpretación del patrimonio constituye una eficaz estrategia para hacer compatible la preservación del patrimonio natural y cultural con el desarrollo económico y social generado a partir del turismo. A partir de la implicación de la comunidad local, puede contribuir a que sus miembros asuman nuevas formas de ver y valorar su identidad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg2MTc5NzU>

Título: Los museos de ciencias y el consumo cultural una mirada desde la comunicación Patricia Castellanos Pineda

Edición: 1. ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2008

Descripción física: 1 online resource

Mención de serie: Acción cultura. Museos y patrimonio 1

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 201-228)

Copyright/Depósito Legal: 903969739 923010839 1334889097

ISBN: 9788490295915 electronic bk.) 8490295913 electronic bk.) 8497887638 pbk.) 9788497887632 pbk.) 9788497881609 8497881605

Materia: Science museums- Social aspects Museum techniques Sciences- Musées- Aspect social Muséologie museology. Museum techniques.

Enlace a formato físico adicional: Print version Castellanos Pineda, Patricia. Museos de ciencias y el consumo cultural : una mirada desde la comunicación. : Editorial UOC, 2000 9788497887632

Punto acceso adicional serie-Título: Acción cultura. Museos y patrimonio 1

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es