



Design et marketing : fondements et méthodes /

Mathieu, Jean-Pierre,

éditeur intellectuel

Helfer, Jean-Pierre,

préfacier

Textbook e-books. textbooks. Textbooks. Livre électronique
(Descripteur de forme) Ressource Internet (Descripteur de forme) Livres
numériques. Manuels d'enseignement supérieur.

Monografía

"Le Design et le Marketing sont devenus incontournables pour le management des entreprises, mais c'est seulement dans leur mise en contexte dans un secteur d'activité précis que se matérialisent des fondements signifiants et des méthodes opérantes. Ce livre légitime l'importance de la liaison entre le design et le marketing, lorsqu'il s'agit de création ou d'innovation. Les auteurs s'inscrivent dans une démarche de rassemblement et de mise en correspondance d'idées, de théories et de méthodes au-delà des frontières des champs disciplinaires."--

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgzNDEwOTA>

Título: Design et marketing fondements et méthodes sous la direction de Jean-Pierre Mathieu ; [préface de Jean-Pierre Helfer]

Editorial: Paris L'Harmattan [2006] 2006

Descripción física: 1 ressource en ligne (435 pages) illustrations (principalement en couleur), graphiques

Mención de serie: Recherches en gestion

Bibliografía: Comprend des références bibliographiques

Restricciones de acceso: Accès réservé aux institutions abonnées seulement

ISBN: 9782296163140 PDF) 2296163149 PDF) 9782336275376 ePUB) 2336275376 ePUB) 2296023495
9782296023499

Materia: Marketing- Management- Textbooks Industrial marketing- Textbooks New products- Management- Textbooks Design- Manuels d'enseignement supérieur Marketing- Gestion- Manuels d'enseignement supérieur Marketing industriel- Manuels d'enseignement supérieur Produits nouveaux- Gestion- Manuels d'enseignement supérieur Industrial design. Industrial marketing. Design industriel- 1990- ...- Manuels d'enseignement supérieur. Marketing industriel- 1990- ...- Manuels d'enseignement supérieur. Design industriel. Gestion d'entreprise. Marketing industriel. Design. Marketing.

Autores: Mathieu, Jean-Pierre, éditeur intellectuel Helfer, Jean-Pierre, préfacier

Enlace a formato físico adicional: Version imprimée Design et marketing. Paris ; Budapest ; Kinshasa : L'Harmattan, DL 2006 2296023495 9782296023499 (OCOlc)470529812

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es