



When Media are new : understanding the dynamics of new media adoption and use /

Carey, John (
1946-)

The University of Michigan Press :
The University of Michigan Library,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlVGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzk5MTE5Mw>

Título: When Media are new understanding the dynamics of new media adoption and use John Carey and Martin C. J. Elton

Editorial: Ann Arbor The University of Michigan Press The University of Michigan Library 2010

Descripción física: VIII, 363 p. 23 cm

Mención de serie: The new media world

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Contenido: Introduction -- Processes. Adoption of new media -- The fragility of forecasting -- Implementation -- User research -- Case studies. How new media affect television viewing -- Videophones and teleconferencing -- When online media were new : the missing chapter -- The long road to interactive television -- Satellite radio -- The integration of mobile phones into everyday life

ISBN: 978-0-472-05085-7

Materia: Tecnología de la información- Aspecto social Sociedad de la información Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Autores: Elton, Martin C.J.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

