



## When Media are new : understanding the dynamics of new media adoption and use /

Carey, John (1946-)

The University of Michigan Press :  
The University of Michigan Library,  
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzk5MTE5Mw>

---

**Título:** When Media are new understanding the dynamics of new media adoption and use John Carey and Martin C. J. Elton

**Editorial:** Ann Arbor The University of Michigan Press The University of Michigan Library 2010

**Descripción física:** VIII, 363 p. 23 cm

**Mención de serie:** The new media world

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas e índice

**Contenido:** Introduction -- Processes. Adoption of new media -- The fragility of forecasting -- Implementation -- User research -- Case studies. How new media affect television viewing -- Videophones and teleconferencing -- When online media were new : the missing chapter -- The long road to interactive television -- Satellite radio -- The integration of mobile phones into everyday life

**ISBN:** 978-0-472-05085-7

**Materia:** Tecnología de la información- Aspecto social Sociedad de la información Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

**Autores:** Elton, Martin C.J.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

