



Turismo de interior : renovarse o morir : estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia /

Cànoves Valiente, Gemma,
ed. lit

Universidad de Valencia,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzkzMzYyOA>

Título: Turismo de interior renovarse o morir : estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia Gemma Cànoves ... [et al.] (eds.)

Editorial: València Universidad de Valencia 2014

Descripción física: 241 p. il. 24 cm

Mención de serie: Desarrollo territorial (Universidad de Valencia) 12

Copyright/Depósito Legal: V 39-2014

ISBN: 978-84-370-9251-5

Materia: Turismo rural- España- Estudio de casos Turismo cultural- España- Estudio de casos Agritourism- Spain- Case studies Cultural Tourism- Spain- Case studies

Autores: Cànoves Valiente, Gemma, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es