



Medienreflexion im Film Ein Handbuch /

1\u00d6

Kirchmann, Kay,
editor.

edt

2\u00d6

Ruchatz, Jens,
editor.
edt

transcript Verlag,
2014

Monografía

Viele Spielfilme beschäftigen sich mehr oder weniger intensiv mit ihren 'Nachbarmedien': Theater, Malerei, Fotografie, Fernsehen und Video, aber auch mit Telefon, Computer, Radio, Zeitung und Schrift. Das Handbuch 'Medienreflexion im Film' stellt sich die Aufgabe, dieses Phänomen erstmals systematisch zu untersuchen, um in der Gesamtschau die Frage zu klären, wie Medialität erst in Selbst- und Fremdreferenz erzeugt wird. Film wird dabei ausdrücklich in seiner Spezifizität als audiovisuelles Instrument zur Beobachtung anderer Medien verstanden, das sich in dieser Beobachtung selbst als Medium konstituiert

Viele Spielfilme beschäftigen sich mehr oder weniger intensiv mit ihren 'Nachbarmedien': Theater, Malerei, Fotografie, Fernsehen und Video, aber auch mit Telefon, Computer, Radio, Zeitung und Schrift. Das Handbuch 'Medienreflexion im Film' stellt sich die Aufgabe, dieses Phänomen erstmals systematisch zu untersuchen, um in der Gesamtschau die Frage zu klären, wie Medialität erst in Selbst- und Fremdreferenz erzeugt wird. Film wird dabei ausdrücklich in seiner Spezifizität als audiovisuelles Instrument zur Beobachtung anderer Medien verstanden, das sich in dieser Beobachtung selbst als Medium konstituiert

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzkzOTk0MTQ>

Título: Medienreflexion im Film Ein Handbuch Kay Kirchmann, Jens Ruchatz

Edición: 1st ed

Editorial: Bielefeld transcript Verlag 2014

Descripción física: 1 online resource (459 p.)

Mención de serie: Film

Nota general: Description based upon print version of record

Contenido: Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung: Wie Filme Medien beobachten. Zur kinematografischen Konstruktion von Medialität 9 Der Anfang des Films zeigt den Anfang des Films. 45 Projektionen der Vorläufer. 59 Grenzgänge des Sichtbaren. 73 Der andere Schauplatz. 87 Bilder in Zelluloid. 105 Bilder zwischen Raum und Zeit. 123 Der Tod, das Leben, die Moral. 135 Nahsicht und Fernblick. 153 'Ich bin nackt.' 173 Portable Medien. 187 Intermedialität und Medienreflexion zwischen Konvention und Paradoxie. 199 Schreibwerkzeuge im Film. 213 Lesen und Schreiben sehen. 225 Antwortlos. 243 Zeitungs-Journalisten und populäre Konzeptionen des Zeitungswesens. 257 Die Wahrhaftigkeit einer Illusion. 269 Diagrammatische Ikonizität. 279 Zelluloidmaschinen. 293 Die Welt für das Ohr sichtbar machen. 319 Belebung im Raum oder: 'Das ist er, das ist seine Stimme!' 335 'You can get anything you want.' 349 'Leave your conscious after the beep.' 367 'da siehst nur Punkterl und Stricherl.' 385 Wuchernde Wiederholungen und die Kreativität des Kinematografen. 399 'It's not about money, it's about sending a message.' 413 Futurische Medien im Kino. 427 Auswahlbibliographie zur Medienreflexion im Film 439 Autorinnen und Autoren 449 Backmatter 454

Nota biográfica o histórica: 1\u Kay Kirchmann (Prof. Dr. phil.) ist Lehrstuhlinhaber für Medienwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg 2\u Jens Ruchatz (Prof. Dr. phil.), geb. 1969, ist Professor für Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt audiovisuelle Transferprozesse an der Philipps-Universität Marburg

Lengua: German

Copyright/Depósito Legal: (OCOlc)1013940744

ISBN: 9783839410912 3839410916

Materia: Film; Medien; Medialität; Selbstdreferenz; Reflexion; Medienästhetik; Medientheorie; Medienwissenschaft; Media; Media Aesthetics; Media Theory; Media Studies;

Autores: 1\u Kirchmann, Kay, editor. edt 2\u Ruchatz, Jens, editor. edt

Enlace a formato físico adicional: 9783837610918 3837610918

Punto acceso adicional serie-Título: Film (Transcript (Firm))

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es