



## A Handbook of qualitative methodologies for mass communication research [

Jensen, Klaus  
Jankowski, Nick

Routledge,  
1991

Mass media-

Humanities-

Social sciences-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDExODk3Mw>

---

**Título:** A Handbook of qualitative methodologies for mass communication research [Recurso electrónico] edited by Klaus Bruhn Jensen and Nicholas W. Jankowski

**Editorial:** London New York Routledge 1991

**Descripción física:** xiv, 272 p.

**Mención de serie:** E-Libro

**Bibliografía:** Includes bibliographical references (p. [232]-259) and indexes

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 0415054044 0415054052 pbk.) 0203409809 electronic bk.)

**Autores:** Jensen, Klaus Jankowski, Nick

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)