



Advertising and consumer psychology /

Percy, Larry,
ed. lit
Woodside, Arch G.,
ed. lit

Lexington Books,
1984

Aspectos psicológicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNDMxODY5NA>

Título: Advertising and consumer psychology edited by Larry Percy, Arch G. Woodside

Edición: 2nd printing

Editorial: Massachusetts Lexington Books 1984

Descripción física: xxiv, 400 p. il. 24 cm

Bibliografía: p. 345-385

ISBN: 0669057665

Materia: Publicidad

Autores: Percy, Larry, ed. lit Woodside, Arch G., ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es