



## Advertising [ types, trends and controversies /

Mann, Evelyn P.

Nova Science Publishers,  
c2012

Advertising Advertising- Consumer behavior

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDMxOTk3Ng>

---

**Título:** Advertising [Recurso electrónico] types, trends and controversies Evelyn P. Mann, editor

**Editorial:** New York Nova Science Publishers c2012

**Descripción física:** xi, 144 p. ill. (some col.).

**Mención de serie:** E-Libro Advertising : media, marketing and consumer demands

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9781613246795 hardcover : alk. paper) 9781620816790 e-book)

**Autores:** Mann, Evelyn P.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es