



Ambivalencia de la multitud : entre la innovación y la negatividad /

Virno, Paolo (1952-)

Tinta Limón Ediciones,
cop. 2006.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDQ2NTgzMg>

Título: Ambivalencia de la multitud : entre la innovación y la negatividad Paolo Virno.

Editorial: Buenos Aires Tinta Limón Ediciones cop. 2006.

Descripción física: 80 p.

Mención de serie: Nociones comunes 5

ISBN: 987-23140-0-4

Materia: Individuo y sociedad Política- Filosofía

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es