



An analysis of strategic information published by large spanish hotel chain /

Muñoz Colomina, Clara Isabel

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDQ5Mzg0Nw>

Título: An analysis of strategic information published by large spanish hotel chain Clara I. Muñoz Colomina ... [et al.].

Editorial: Madrid Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense 2004

Descripción física: [27] p. il. 30 cm

Mención de serie: Documento de Trabajo / Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2004,016

Bibliografía: Bibliogr

Materia: Hoteles- Dirección- España

Autores: Muñoz Colomina, Clara Isabel

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Punto acceso adicional serie-Título: Documento de Trabajo (Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) 2004,016

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es