



Algunas consideraciones sobre la publicidad ilícita en España y Europa [

Barcia Lehmann, Rodrigo

Red Ius et Praxis,
1999

Materiales promocionales Mercados Consumidores Empresarios
Advertising Marketing Consumers Businessmen Materiales
promocionales

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDQyMTkzNA>

Título: Algunas consideraciones sobre la publicidad ilícita en España y Europa [Recurso electrónico] Rodrigo Barcia Lehmann

Editorial: Talca Red Ius et Praxis 1999

Descripción física: 269-292 p.

Fechas de publicación: Vol. 5, Núm, 002 (1999)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 0717-2877. 0717287-7199

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es