



## Algunas consideraciones sobre la publicidad ilícita en España y Europa [

Barcia Lehmann, Rodrigo

Red Ius et Praxis,  
1999

Materiales promocionales Mercados Consumidores Empresarios  
Advertising Marketing Consumers Businessmen Materiales  
promocionales

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDQyMTkzNA>

---

**Título:** Algunas consideraciones sobre la publicidad ilícita en España y Europa [Recurso electrónico] Rodrigo Barcia Lehmann

**Editorial:** Talca Red Ius et Praxis 1999

**Descripción física:** 269-292 p.

**Fechas de publicación:** Vol. 5, Núm, 002 (1999)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 0717-2877. 0717287-7199

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)