



Análisis de la reforma del régimen legal de la competencia desleal y la publicidad, llevada a cabo por la Ley 29/2009, de 30 de diciembre : [Jornada de estudio sobre la Ley 29/2009, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad : colección de trabajos con motivo de la Jornada de estudio celebrada el 15 de abril de 2010] /

Armijo Chávarri, Enrique

La Ley,
2011

Monografía

Título: Análisis de la reforma del régimen legal de la competencia desleal y la publicidad, llevada a cabo por la Ley 29/2009, de 30 de diciembre [Jornada de estudio sobre la Ley 29/2009, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad : colección de trabajos con motivo de la Jornada de estudio celebrada el 15 de abril de 2010] coordinador, Enrique Armijo Chávarri

Editorial: Las Rozas (Madrid) La Ley 2011

Descripción física: 182 p. 24 cm

Mención de serie: Temas

Bibliografía: Bibliografía en cada capítulo e índice

ISBN: 978-84-8126-952-9

Materia: Competencia (Derecho)- España Consumidores- Protección- Derecho y legislación- España Derecho de la publicidad- España

Autores: Armijo Chávarri, Enrique

Entidades: España. Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para mejora de la protección de los consumidores y usuarios

Punto acceso adicional serie-Título: Temas (La Ley)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es