



Aplicación de las encuestas de consumo turístico en la estimación de la cuenta satélite de turismo en argentina [

Oliva, Miguel

Red Aportes y Transferencias,
2003

Turismo Economía Empleo Argentina Tourism- Tourism- Tourism- Tourism-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDY2ODgyMA>

Título: Aplicación de las encuestas de consumo turístico en la estimación de la cuenta satélite de turismo en argentina [Recurso electrónico] Miguel Oliva, Rodrigo Oliver

Editorial: Mar del Plata Red Aportes y Transferencias 2003

Descripción física: 55-14 p.

Fechas de publicación: Vol. 8, Núm. 001 (2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano; resúmenes en inglés

ISSN: 0329-2045. 03292-0452

Autores: Oliver, Rodrigo, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

