



Burbujas de ocio : nuevas formas de consumo cultural

Igarza, Roberto

La Crujía,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTE3NTIwNw>

Título: Burbujas de ocio nuevas formas de consumo cultural

Editorial: Buenos Aires La Crujía 2009

Descripción física: 245 p. il

Mención de serie: Inclusiones. Futuribles

ISBN: 9789876010719

Materia: Ocio Sociología de la cultura Ciudades Nuevas tecnologías Sociedad de la información

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es