



## Canales privados versus canales públicos en la divulgación de información financiera [

García, Emma

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,  
[2004]

Administración financiera    Proceso de comunicacion    Canales de comunicacion  
Comunicación    Finance    Finance companies  
Communication-    Accounting    Conference calls

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTI0NzQ1Mg>

---

**Título:** Canales privados versus canales públicos en la divulgación de información financiera [Recurso electrónico]  
Emma García-Meca

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2004]

**Descripción física:** 19-24 p.

**Fechas de publicación:** Núm. 57 (Enero-Feb. 2004)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 1134-0827. 1134082-7189

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

