



Caracterización empresarial del cooperativismo de comercialización hortofrutícola de la Comunidad Valenciana [un análisis provincial /

Vidal Giménez, Fernando

Red CIRIEC,
2000

Industrias Economía Finanzas Cooperativas Mercados Comercio
Planificación Fruit trade- Vegetable trade Business Economics
Industries Finance Cooperative societies Marketing Planning
Negocio Agroindustria Sociedades cooperativas Industria Economía
Finanzas Cooperativas Mercado financiero Comercio Planificación
Frutas- Frutas- Hortalizas- Hortalizas- Negocios
Marketing Industria agraria

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNTI5MDY5NQ>

Título: Caracterización empresarial del cooperativismo de comercialización hortofrutícola de la Comunidad Valenciana [Recurso electrónico] un análisis provincial Fernando Vidal Giménez, Francisco Del Campo Gomis, Baldomero Segura García del Río

Editorial: Valencia Red CIRIEC 2000

Descripción física: 72-94 p.

Fechas de publicación: Num. 34 (Abril 2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellanos; resúmenes en inglés y francés

ISSN: 0213-8093

Autores: Del Campo Gomis, Francisco, aut Segura García del Río, Baldomero, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es