



Comercialización y venta de servicios turísticos /

Ameigeiras Martínez, Celia,
Autor

Sintesis,
2014

Monografía

La venta de servicios turísticos en agencias de viajes y otras unidades de distribución requiere de una serie de acciones para su desarrollo, tanto en sus programas de marketing como con la satisfacción del cliente. El objetivo fundamental de este libro es dotar de herramientas a los profesionales del sector, tanto presentes como futuros. Se trata de un texto novedoso, que reúne y recomienda los principales productos actualizados y de interés, con multitud de supuestos prácticos para aplicar y actualizar conocimientos

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY2MjE2Ng>

Título: Comercialización y venta de servicios turísticos Ameigeiras Martínez, Celia

Edición: 1 ed

Editorial: Madrid Sintesis 2014

Mención de serie: Hostelería y Turismo Nuevos módulos 43

ISBN: 9788490775103

Materia: Servicios turísticos Agencia de viajes

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es