



## Cómo medir la satisfacción y fidelidad del cliente : las herramientas imprescindibles para medir y mejorar la calidad de servicio [Vídeo].

Palom Rico, Santiago

Gestión y Planificación Integral,  
1997.

Material Proyectable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY5NTYzMg>

---

**Título:** Cómo medir la satisfacción y fidelidad del cliente : las herramientas imprescindibles para medir y mejorar la calidad de servicio [Vídeo].

**Editorial:** Barcelona Gestión y Planificación Integral 1997.

**Descripción física:** 1 vídeo (VHS, Pal) + 1 manual de trabajo.

**Mención de serie:** Clientes para siempre 3

**Materia:** Gestión de empresas Calidad de servicios

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)