



## Cómo nos manipulan [ : la publicidad y la televisión.

Voz de los sin Voz,  
2001?

Material Proyetable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNTY5NjUxMg>

---

**Título:** Cómo nos manipulan Vídeo] : la publicidad y la televisión.

**Editorial:** Madrid Voz de los sin Voz 2001?

**Descripción física:** 1 disco compacto (DVD) (111 min. aprox.) + 1 folleto.

**Mención de serie:** Voz de los sin voz 75

**Contenido:** Contiene: Publicidad: quien paga, manda (20 min.) ; El poder de la televisión (32 min.) ; Un caso de manipulación de la información (23 min.) ; ¿Quién teme a Rupert Murdoch? (56 min.)

**Materia:** Manipulación social. Publicidad ilícita Televisión- Aspecto social.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es