



Cómo nos manipulan [: la publicidad y la televisión.

Voz de los sin Voz,
2001?

Material Proyetable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNTY5NjUxMg>

Título: Cómo nos manipulan Vídeo] : la publicidad y la televisión.

Editorial: Madrid Voz de los sin Voz 2001?

Descripción física: 1 disco compacto (DVD) (111 min. aprox.) + 1 folleto.

Mención de serie: Voz de los sin voz 75

Contenido: Contiene: Publicidad: quien paga, manda (20 min.) ; El poder de la televisión (32 min.) ; Un caso de manipulación de la información (23 min.) ; ¿Quién teme a Rupert Murdoch? (56 min.)

Materia: Manipulación social Publicidad ilícita Televisión- Aspecto social

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es