



Comunicación preventiva [planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis /

Túñez, Miguel (1962-), coord

Netbiblo, [2007]

Recurso Electrónico

La comunicación se ha convertido en los últimos tiempos en una pieza decisiva en las estrategias politicoeconómicas de las empresas e instituciones que interactúan en la sociedad global. Sin embargo, la imagen pública que proyectan a través de los medios de comunicación cuando tienen que enfrentarse a crisis es todavía notablemente mejorable. Con demasiada frecuencia, a la crisis real, y a sus inevitables consecuencias, se añaden las crisis mediáticas que se derivan de una mala gestión de la comunicación en esos casos de máxima presión. La comunicación de crisis tiene como objetivo facilitar el diseño de estrategias preventivas y protocolos de comunicación que permitan controlar los efectos de la crisis en la opinión pública y, en consecuencia, minimizar los daños inevitables. De ahí que los gabinetes de comunicación sean piezas estratégicas en la operatividad de empresas e instituciones, pues de su eficacia y profesionalidad dependerá, en buena medida, su propia supervivencia en el concierto social. Comunicación Empresarial es una serie dirigida a analizar, difundir, estudiar y compartir experiencias en torno a esta función directiva de las empresas y organizaciones. Aunque se detendrá especialmente en el mundo empresarial, la serie incluirá también títulos y trabajos perfectamente válidos para otro tipo de organizaciones, como pueden ser la Administración o las entidades sin ánimo de lucro. La serie quiere convertirse en una tribuna pública en la que se den la mano universidad, empresa y profesionales, para promover el desarrollo de un área de conocimiento en auge. Teoría y práctica conjugarán así sus intereses de modo que periodistas, comunicadores, universitarios y empresarios puedan acercarse a un mundo directamente vinculado a la Sociedad de la Información

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc2MDY0MA>

Título: Comunicación preventiva [Recurso electrónico] planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis Miguel Túñez López (Coord.)

Edición: 1ª ed. en español

Editorial: Oleiros (La Coruña) Netbiblo [2007]

Mención de serie: Comunicación empresarial

Bibliografía: Bibliogr

Tipo recurso electrónico: Texto e imágenes

Detalles del sistema: Documento en formato pdf

Copyright/Depósito Legal: C 964-2007

ISBN: 978-84-9745-060-7

Materia: Comunicación empresarial Planificación estratégica

Autores: Túñez, Miguel (1962-), coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es