



Comunicación y prescripción de destinos y productos turísticos [Análisis de un medio de comunicación /

Red Aportes y Transferencias,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc2MjMwNw>

Título: Comunicación y prescripción de destinos y productos turísticos recurso electrónico] Análisis de un medio de comunicación Juan Carlos Mantero ...[et al.].

Editorial: Mar del Plata Red Aportes y Transferencias 2003

Descripción física: 57-80 p.

Fechas de publicación: Vol. 7, Núm. 002 (2003)-

Mención de serie: E-Libro

Restricciones de acceso: Acceso restringido a miembros del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Lengua: Artículos en castellano, resúmenes en inglés

ISSN: 0329-2045. 03292-0458

Materia: Turismo Argentina. unescot Communication. lcsH Comunicación. unescot Tourism- Argentina. lcsH Turismo

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es