



Consumidor adolescent : televisió, marques i publicitat /

Fernández Cavia, Josep

Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions [etc.],
2002

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTgyNTY4OQ>

Títol: Consumidor adolescent televisió, marques i publicitat Josep Fernández Cavia ; pròleg de Mario Herreros

Editorial: Bellaterra [etc.] Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions [etc.] 2002

Descripción física: 227 p.

Mención de serie: Aldea global 12

Bibliografía: p. 215-221

ISBN: 978-84-490-2262-3 84-4902-262-2

Materia: Publicidad- Aspecto social Medios de comunicación social- Aspecto social Consumidores- Conducta Jóvenes- Aspecto social

Entidades: Universidad Autónoma de Barcelona. Servei de Publicacions

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es