



Creatividad y comunicación persuasiva /

Ricarte Bescós, José María

Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions [etc.],
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTk4ODg5Mw>

Título: Creatividad y comunicación persuasiva José M. Ricarte

Edición: 2a ed

Editorial: Bellaterra Castelló de la Plana [etc] Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions [etc.],
1998

Descripción física: 234 p.

Mención de serie: La Aldea global 4

Nota general: Índice

Bibliografía: p.225-228

ISBN: 8449017874 Universitat Autòma de Barcelona) 8480212993 Universitat Jaume I) 8488042299 Universitat Pompeu Fabra) 8437042119 Universitat de València)

Materia: Creative ability in advertising Creative ability Persuasion(Psychology) Comunicación Creatividad Persuasión (Psicología) Creativitat en la publicitat Creativitat Persuasió(Psicologia)

Entidades: Universidad Autónoma de Barcelona. Servei de Publicacions Universitat Jaume I Universitat Pompeu Fabra Universidad de Valencia. Servei de Publicacions

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es