



Credit-based insurance scores [impacts on consumers of automobile insurance /

Tarlingtoná, Martin H.

Nova Science Publishers,
c2009

Consumer credit- Credit scoring systems- Discrimination in
insurance- Automobile insurance-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTk5MjA5MA>

Título: Credit-based insurance scores [Recurso electrónico] impacts on consumers of automobile insurance Martin H. Tarlingtoná, editor

Editorial: Hauppauge, N.Y. Nova Science Publishers c2009

Descripción física: 155 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9781606929148 (hardcover) 9781617282133 (e-book)

Autores: Tarlingtoná, Martin H.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es