



## Credit-based insurance scores [ impacts on consumers of automobile insurance /

Tarlingtoná, Martin H.

Nova Science Publishers,  
c2009

Consumer credit- Credit scoring systems- Discrimination in  
insurance- Automobile insurance-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTk5MjA5MA>

---

**Título:** Credit-based insurance scores [Recurso electrónico] impacts on consumers of automobile insurance Martin H. Tarlingtoná, editor

**Editorial:** Hauppauge, N.Y. Nova Science Publishers c2009

**Descripción física:** 155 p. ill

**Mención de serie:** E-Libro

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9781606929148 (hardcover) 9781617282133 (e-book)

**Autores:** Tarlingtoná, Martin H.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)