



Crossmedia innovations [texts, markets, institutions /

Ibrus, Indrek
Scolari, Carlos Alberto (1963-)

Peter Lang,
c2012

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjAyNzMyNQ>

Título: Crossmedia innovations recurso electrónico] texts, markets, institutions Indrek Ibrus, Carlos A. Scolari (eds.).

Editorial: Frankfurt am Main Peter Lang c2012

Descripción física: 319 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

ISBN: 3631622287 (pbk.) 9783631622285 (pbk.) 9783653025750 (ebook)

Materia: Medios de comunicación social- Technological innovations Communication

Autores: Ibrus, Indrek Scolari, Carlos Alberto (1963-)

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es