



**Diccionario LID comunicación
y marketing : comunicación
integral, marketing,
publicidad, empresa, imagen
corporativa, internet, marcas,
investigación, medios, ventas,
distribución : idiomas español,
inglés EEUU, inglés G.B. /**

Caro, Antonio

Elosúa, Marcelino

Lid Editorial Empresarial,
2004.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjQ4MTM5OA>

Título: Diccionario LID comunicación y marketing : comunicación integral, marketing, publicidad, empresa, imagen corporativa, internet, marcas, investigación, medios, ventas, distribución : idiomas español, inglés EEUU, inglés G.B. directores, Antonio Caro, Marcelino Elosua.

Editorial: Madrid Lid Editorial Empresarial 2004.

Descripción física: 470 p. 25 cm

Mención de serie: Diccionarios LID

Nota general: 7000 términos definidos.

ISBN: 84-88717-07-5

Materia: Marketing Comunicación Diccionarios Lengua española Lengua inglesa

Autores: Caro, Antonio Elosúa, Marcelino

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es