



Diccionario LID Comunicación y Marketing : comunicación integral, marketing, publicidad... /

Caro, Antonio
Elosúa, Marcelino

LID Editorial Empresarial,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjQ4MTQwMA>

Título: Diccionario LID Comunicación y Marketing : comunicación integral, marketing, publicidad... directores de la obra Antonio Caro y Marcelino Elosua

Editorial: Madrid LID Editorial Empresarial 2004

Descripción física: 470 p. 25 cm

Mención de serie: Diccionarios Lid

Nota general: Incluye términos equivalentes en inglés y español

Copyright/Depósito Legal: B 51462-2004

ISBN: 8488717075

Materia: Marketing Publicidad Diccionarios Lengua inglesa Lengua española

Autores: Caro, Antonio Elosúa, Marcelino

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es