



Didáctica de la Publicidad

Guía del videograma

"Spotmanía /

Taberna, Helena

Ministerio de Educación y Ciencia, Programa de Nuevas
Tecnologías de la Información y Comunicación,
D.L.1990

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjUwODk0Mg>

Título: Didáctica de la Publicidad Guía del videograma "Spotmanía Coordinación: Helena Taberna Ayerra ... [et al.]

Editorial: Madrid Ministerio de Educación y Ciencia, Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación D.L.1990

Mención de serie: Mercurio. Lengua 2

Copyright/Depósito Legal: M 1067-1990

ISBN: 8436917375

Materia: Publicidad- Aspectos educativos

Autores: Taberna, Helena

Entidades: España. Ministerio de Educación y Ciencia Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es