



Distribución de valor al usuario [una cuestión de expectativas y satisfacción /

Medina G., Alex

Universidad de Talca. Escuela de Ciencias Económicas,
2003

Negocios y economía.- Business and Economics.- Negocios y
economía.- Negocios- Business and Economics.-
Negocios-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjY5MjMzOQ>

Título: Distribución de valor al usuario [Recurso electrónico] una cuestión de expectativas y satisfacción Alex Medina G., Eduardo Torres M.

Editorial: Talca (Chile) Universidad de Talca. Escuela de Ciencias Económicas 2003

Descripción física: 14 p.

Periodicidad actual: Semestral

Fechas de publicación: No. 26(2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 0718-1566

Autores: Torres M., Eduardo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es