



El DirCom, hoy : dirección y gestión de la comunicación en la nueva economía /

Costa, Joan (Costa Solá-Segalés, Joan)

Costa Punto Com, 2008

Monografía

Resumen: Hoy, cuando todos los emprendedores, empresarios, directivos y empleados, inversores, distribuidores, y administraciones públicas, líderes de opinión, competidores y consumidores estamos atrapados en la red global, la llave maestra se llama Creatividad, estrategia y gestión de los vínculos. Los modelos del pasado ya no valen. Este es el reto. Innovar, fidelizar y crear negocios éticos y sostenibles. Todo esto pasa por la comunicación, las relaciones, la cooperación, el compromiso y la tecnología. En este contexto, el Dircom, estratega y gestor de las comunicaciones, se afianza más y más como la nueva figura en alza

Resumen: Hoy, cuando todos los emprendedores, empresarios, directivos y empleados, inversores, distribuidores, y administraciones públicas, líderes de opinión, competidores y consumidores estamos atrapados en la red global, la llave maestra se llama Creatividad, estrategia y gestión de los vínculos. Los modelos del pasado ya no valen. Este es el reto. Innovar, fidelizar y crear negocios éticos y sostenibles. Todo esto pasa por la comunicación, las relaciones, la cooperación, el compromiso y la tecnología. En este contexto, el Dircom, estratega y gestor de las comunicaciones, se afianza más y más como la nueva figura en alza

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzAyNzc3Mg>

Título: El DirCom, hoy dirección y gestión de la comunicación en la nueva economía [Joan Costa]

Editorial: Barcelona Costa Punto Com 2008

Descripción física: 179 p. gráf

Mención de serie: Colección Joan Costa 4

ISBN: 9788461268160

Materia: Comunicación Empresas Comunicació Empreses

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es