



El efecto de las tecnologías digitales en la competitividad de la empresa española [

Díaz Chao, A.

Asociación de Economía Aplicada (ASEPELT),
2003

Negocios y economía.-

Computadoras.-

Business and Economics.-

Negocios

Computers.-

Soporte lógico

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzAzNDM4MQ>

Título: El efecto de las tecnologías digitales en la competitividad de la empresa española [Recurso electrónico] A. Díaz Chao

Editorial: Madrid (España) Asociación de Economía Aplicada (ASEPELT) 2003

Descripción física: 521-534 pp

Periodicidad actual: Cuatrimestral

Fechas de publicación: Vol. 21, No. 3(2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1697-5731

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es