



El nuevo Brand management [lecciones de la indiferenciación de las marcas /

Ollé, Ramón

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2003]

Planificación estratégica

Materiales promocionales

Marcas registradas

Product management

Advertising-

Strategic planning

Productos de

marca-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNzE0NjMzNg>

Título: El nuevo Brand management [Recurso electrónico] lecciones de la indiferenciación de las marcas Ramón Ollé, David Riu Vila

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2003]

Descripción física: 30-34 p.

Fechas de publicación: Núm. 58 (2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano

ISSN: 1133-7672 1133-7672116

Autores: Riu Vila, David, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

