



Estrategia de la empresa multinacional /

Brooke, Michael Z.

Aguilar,
1978

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzc0OTU5Ng>

Título: Estrategia de la empresa multinacional Michael Z. Brooke, H. Lee Remmers ; traducción de la segunda edición inglesa por Andrés Delgado Amor

Editorial: Madrid Aguilar 1978

Descripción física: XI, 315 p. ; 22 cm

Mención de serie: Colección economía de la empresa

Nota general: Índice

Bibliografía: Bibliogr.: p. 305-[308]

ISBN: 8403190700

Autores: Remmers, H. Lee, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es