



Estrategias y acciones de innovación en las empresas agrarias /

Sánchez, Manuel (Sánchez Pérez)

Universidad de Almería,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNzc1ODUwNg>

Título: Estrategias y acciones de innovación en las empresas agrarias Manuel Sánchez Pérez... [et al.]

Editorial: Almería Universidad de Almería 2007

Descripción física: 383 p. il 24 cm

Mención de serie: Monografías / Universidad de Almería. Ciencias económicas y jurídicas 34

Nota general: D.L. 2006

Copyright/Depósito Legal: AL 561-2006

ISBN: 978-84-8240-825-5

Materia: Explotaciones agrícolas- Gestión Innovaciones tecnológicas Sistemas de información- Gestión

Autores: Sánchez, Manuel (Sánchez Pérez)

Entidades: Universidad de Almería ed

Punto acceso adicional serie-Título: Monografías (Universidad de Almería). Ciencias económicas y jurídicas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es